

/// DU 14 AU 16 FÉVRIER 2025

## Édition 2025 du CIC Tour de la Provence l'année de la confirmation

Le CIC, partenaire principal de l'épreuve en 2024, renforce son engagement en associant son nom à l'événement. Désormais intitulée le CIC Tour de La Provence, l'épreuve portera ce nom en 2025 et en 2026. Après un retour remarqué au calendrier UCI en 2024, l'édition 2025 s'impose comme la confirmation de ce succès renouvelé. La direction de l'épreuve se réjouit aujourd'hui de pouvoir compter sur des partenaires fidèles qui renforcent et renouvellent leur engagement, assurant ainsi sa pérennité et son développement.

« En associant les noms CIC et Tour de la Provence, nous saluons le travail effectué l'an dernier pour le renouveau de cette course et souhaitons encore plus contribuer à son rayonnement au plus haut niveau », déclare Patrice Cauvet directeur général de CIC Lyonnaise de Banque. « Cette nouvelle étape traduit parfaitement notre volonté d'accompagner la réussite des belles épreuves de cyclisme dans les territoires. Acteur engagé du sport français, nous sommes fiers d'être partenaire de cette compétition de premier plan. »

### Une épreuve qui fait rayonner le territoire

Des paysages à couper le souffle, la mer, la montagne, les grandes étendues, les plus beaux villages de France voilà le terrain de jeux des 112 coureurs professionnels au départ du CIC Tour de La Provence. Un grand départ depuis le parvis de l'Orange Vélodrome à Marseille et une arrivée finale dans une ambiance arlésienne contribuent à faire de cette compétition une grande fête populaire.

L'épreuve peut compter sur la fidélité de villes telles que **Manosque** qui participe pour la 4<sup>e</sup> fois, **Forcalquier**, présente pour la 3<sup>e</sup> fois, ainsi qu'**Arles** qui accueille à nouveau le dénouement final de l'épreuve. **Marseille** et **Rognac** renouvellent leur engagement pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, tandis que **Saint-Victoret** rejoint pour la première fois la famille du CIC Tour de La Provence. Les villes jouent un rôle essentiel dans le succès de l'épreuve, contribuant à définir son identité et à renforcer son caractère unique.

En 2024, plus d'un million de téléspectateurs en France avaient suivi les exploits de **Mads Pedersen**, cette année encore pour ne rien rater des 3 jours de courses il faudra regarder **France 3 Provence Alpes** ou se connecter sur **france.tv**.

#### Horaires du direct

- Vendredi 14 février : 14h20 >> 16h40
- Samedi 15 février : 14h35 >> 16h40
- Dimanche 16 février : 15h40 >> 17h00

Grâce au partenariat avec **ASO** (Amaury Sport Organisation), le CIC Tour de La Provence sera visible dans près de 1 milliard de foyers à travers 190 pays.

Qui de **Ewen Costiou** ou encore **Sam Bennett** favoris pourront priver Mads Pedersen d'inscrire son nom au palmarès deux années de suite ? À qui le tour d'inscrire son nom au palmarès prestigieux de cette course, dont le tout premier vainqueur en 2016 n'était autre que **Thomas Voeckler**, aujourd'hui porte-parole de l'épreuve ?

### Un parcours exigeant pour lancer la saison

Le parcours 2025 est résolument un de ceux qui mettra toute la diversité de notre territoire en valeur. Sportivement, c'est un tracé idéal pour une reprise, il va permettre aux équipes de tester leur stratégie et de peaufiner les derniers détails.

#### Étape 1 - vendredi 14 février

##### Marseille > Saint Victoret

175km // D+ 2676m

**Étape 2 - samedi 15 février****Forcalquier > Manosque**

169km // D+ 2355m

**Étape 3 - dimanche 16 février****Rognac > Arles**

197km // D+ 685m

**Des maillots distinctifs**

Quatre maillots distinctifs portés en course, quatre entreprises majeures du territoire unies autour d'un événement. Créés par **Chef de File**, les maillots arborent chacun un design unique.

Maillot de leader : **CIC**Maillot du meilleur jeune : **thecamp**Maillot à pois (grimpeur) : **La Provence**Maillot du sprint : **La Méridionale**

CIC : Maillot de leader



Thecamp : Meilleur jeune



La Méridionale : Sprint



La Provence : Grimpeur

Le maillot du Chouchou du public fait son retour en 2025. Désigné par le public via les réseaux sociaux de l'épreuve il donne à tous la possibilité d'élire "son" coureur fétiche. Il sera dévoilé début février 2025.

**L'Édition 2025 en bref****CIC Tour de La Provence 2025****>> Du 14 au 16 février 2025**

&gt;&gt; 3 étapes sur 3 départements (13, 84, 04)

&gt;&gt; Étape 1 : Marseille &gt; Saint-Victoret - 175km - D+ 2676m

&gt;&gt; Étape 2 : Forcalquier &gt; Manosque - 169km - D+ 2355m

&gt;&gt; Étape 3 : Rognac &gt; Arles - 197km - D+ 685m

**>> 16 équipes au départ / 112 coureurs**

&gt;&gt; 7 équipes UCI World Tour / 5 équipes UCI Proteam / 4 équipes UCI Continental

&gt;&gt; Les favoris : Mads Pedersen, Ewen Costiou, Sam Bennett et d'autres à venir

>> **Diffusion TV en France** : France 3 Provence Alpes - 2h de direct/jour>> **Diffusion TV dans le Monde** : via ASO dans 190 pays et près de 1 milliard de foyers



**Contacts presse :**

Laurence ASTIER - 06 37 07 82 13

**CIC :** Direction des relations presse et de la communication corporate | [compresse@cic.fr](mailto:compresse@cic.fr) | 01 53 48 26 00

**À propos du CIC**

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de près de 5,6 millions de clients un réseau français de près de 1 800 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 35 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur [www.cic.fr](http://www.cic.fr)