



Le 22 juillet 2024

Le Roc d'Azur devient le Roc d'Azur CIC

Dans l'objectif d'accompagner la pratique du vélo auprès du plus grand nombre en France, le CIC devient partenaire titre du Roc d'Azur, premier événement VTT en Europe qui réunit chaque année près de 100 000 passionnés, participants et aficionados. Dans un cadre magnifique entre terre et mer, le Roc d'Azur CIC célébrera sa 40^e édition en octobre prochain.



De gauche à droite : Laurent Berthet, directeur des partenariats du CIC, Julien GOUPIL, directeur médias & partenariats d'A.S.O, Laurent Métral, directeur des ressources humaines et de la communication du CIC, Claude Koestner, directeur général délégué du CIC et Yann Le Moenner, directeur général d'A.S.O

Du 9 au 13 octobre, Fréjus, ville hôte de l'événement depuis 1997 accueillera donc le rendez-vous de tous les vélos. Avec une multitude d'épreuves, le Roc d'Azur CIC s'adresse en effet à tous et saura combler les envies de chacun: VTT, électrique, gravel, vélo de route (nouveau 2024) mais aussi triathlon, trail et marche. Tout au long du Roc d'Azur CIC se tient un village où se rencontrent les experts du vélo, de l'outdoor, du tourisme et de l'innovation. C'est l'endroit privilégié pour recueillir les meilleurs conseils et découvrir les nouvelles tendances. En effet, près de 300 exposants répondent chaque année présents.

Nouveau Partenaire Titre de l'épreuve, le CIC bénéficiera, tout au long de la semaine, d'une belle visibilité grâce à ses activations sur site, au cœur du village, mais aussi sur l'ensemble des courses proposées. Par ailleurs, le CIC accompagnera l'événement dans ses démarches sociétales et responsables, qui sont des priorités pour le Roc d'Azur CIC, engagé depuis plusieurs années.

Déjà partenaire de nombreuses courses* sur routes sur l'ensemble du territoire, le CIC marque par cet engagement sa volonté d'accompagner de grands événements populaires.

Pour **Claude Koestner**, directeur général délégué du CIC : « Associer la marque CIC à l'un des événements de vélo les plus populaires en France, traduit parfaitement notre volonté d'accompagner l'essor de la pratique du vélo sous toutes ses formes. Au quotidien, pour le loisir ou pour la compétition, l'usage du vélo apporte de nombreux bienfaits pour lesquels nous sommes heureux de contribuer à valoriser et à mettre en œuvre. En cette année anniversaire d'une 40^e édition prometteuse, nous ne pouvons souhaiter meilleure opportunité que cette combinaison des noms Roc d'Azur et CIC. »

Yann Le Moenner, directeur général d'A.S.O. : « À l'occasion de la 40^e édition de l'événement, nous nous réjouissons de l'arrivée du CIC en tant que partenaire titre du Roc d'Azur, le festival du vélo sous toutes ses formes : 7 disciplines, près de 20 000 participants et 300 exposants attendus. Unir nos forces pour encourager la pratique du vélo et du sport en pleine nature ne peut être que vertueux pour l'événement. À travers ce partenariat, le CIC souhaite s'engager sur des thématiques sociétales et oriente ses ambitions auprès des jeunes générations pour mettre plus de vélo dans leur quotidien. Ce qui rejoint également notre volonté ».

* Le CIC est présent entre autres aux côtés des épreuves suivantes : Tour de la Provence, 4 Jours de Dunkerque, Routes d'Occitanie CIC, CIC Mont Ventoux, Tour Féminin International des Pyrénées du 14 au 16 juin 2024, le Tour de l'Avenir du 18 au 24 août, les 4 Jours CIC de Plouay du 22 août au 25 août 2024. Le CIC est également partenaire de la Fédération Française de Cyclisme et des Équipes de France de cyclisme.

DU 9 AU 13 OCTOBRE 2024

ROC D'AZUR
CIC

L'événement à ne pas manquer pour tous les adeptes de vélo

VTT ÉLECTRIQUE GRAVEL ROUTE TRAIL TRIATHLON MARCHE ENFANTS

ET UN SALON À CIEL OUVERT AVEC DES EXPERTS DU VÉLO, DU TOURISME ET DE L'INNOVATION, SUR LA BASE NATURE DE FRÉJUS

INFOS, INSCRIPTION ET PRÉPARATION SUR [timeto.com](https://www.timeto.com)

CANYON | @RocdAzur

Fultricks Deltaplus EKOI Ford GARMIN SHIMANO

Fréjus Estérel roc d'azur ROQUEBRUN KAPPALE FUN 3 jours de vélo rbc-matin

Visuels officiels et Chiffres clés du Roc d'Azur CIC :

- 40^{ème} édition du Roc d'Azur CIC : 9 au 13 octobre.
- 100 000 visiteurs, 300 exposants et 20 000 participants aux courses
- Une communauté grandissante sur les réseaux sociaux avec +90 000 fans

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de près de 5,6 millions de clients un réseau français de près de 1 800 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 35 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur www.cic.fr

À propos d'A.S.O.

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives.

A.S.O. organise 250 jours de compétition par an représentant 100 événements dans 36 pays.

Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses.

Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.

Contacts Presse

Roc d'Azur CIC :

Agence Aurélia Filho Conseils : aurelia@agenceafc.com | +33 7 85 82 89 72

Mélanie Vallage : mvallage@aso.fr | + 33 7 89 31 57 38

CIC :

Direction des relations presse et de la communication corporate : compresse@cic.fr | 01 53 48 26 00