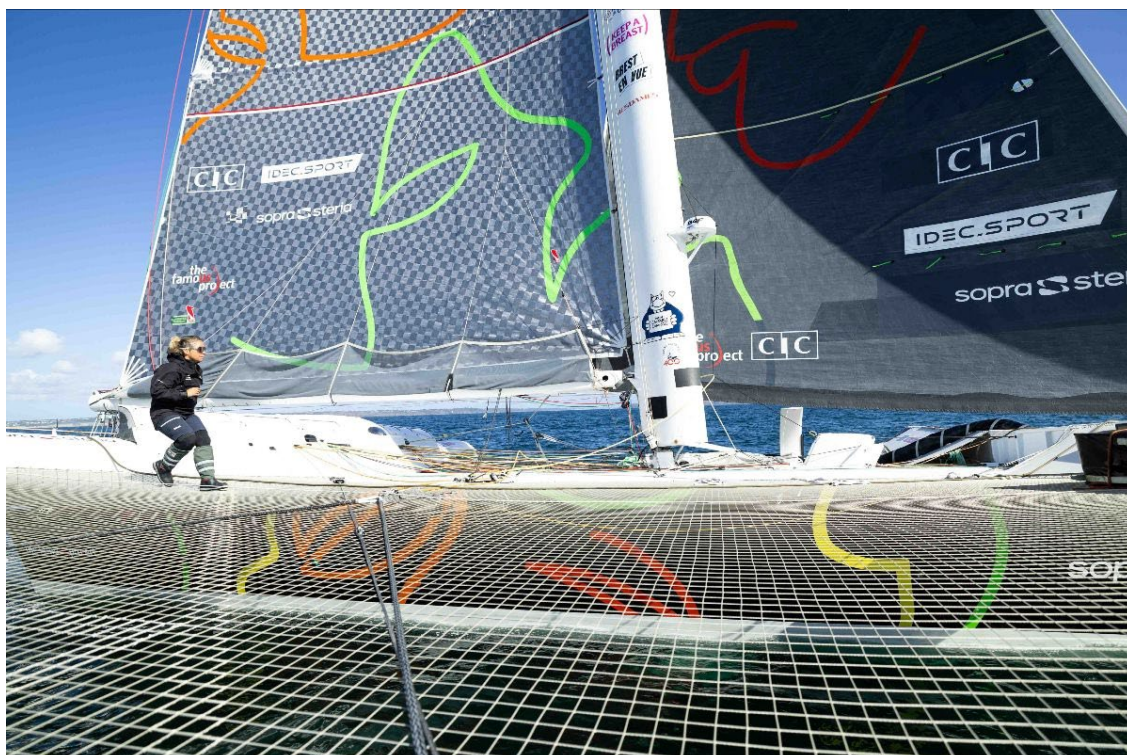




Paris, le 28 octobre 2026

Alexia Barrier : Mode course activé

Après une première semaine au village consacrée aux échanges avec le public et les partenaires, Alexia Barrier a basculé en mode course. Entre répétitions mentales des manœuvres sur IDEC SPORT-CIC et premières analyses météo, la navigatrice de The Famous Project s'apprête à faire le vide à quelques jours du départ de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe.



Alors que la foule continue de se presser sur le quai des ULTIM à Saint-Malo, Alexia Barrier est déjà sur l'eau, debout sur le trampoline de son maxi-trimaran. Telle une skieuse avant son slalom géant, elle rejoue mentalement chaque manœuvre, répète les moindres mouvements. Une préparation minutieuse, indispensable avant le grand saut.

Rentrer dans sa bulle

D'ici le grand départ, la navigatrice a levé le pied en ce début de semaine : l'occasion de « *gérer quelques dossiers personnels comme la compta !* », loin de l'effervescence des pontons. Pas question pour autant de s'isoler tout de suite. « *Je pense que je rentrerai dans ma bulle une fois le bateau au mouillage, vendredi soir. Il sera sorti de l'écluse et il y aura encore ce shoot de public et d'énergie à gérer* », confie-t-elle.

Car le principal défi sur un tel événement reste de gérer l'énergie dépensée entre les obligations et l'engouement du public venu admirer IDEC SPORT-CIC « *Il faut profiter de ces instants, parce que c'est exceptionnel ce qu'on vit. Dimanche, lors du départ, la charge émotionnelle sera intense aussi, il ne faudra pas se laisser submerger, il faudra rester bien concentré, bien décomposer même s'il faut que je mouline pendant 10 minutes.* »

Jouer les trouble-fêtes

Le 1^{er} novembre, ils seront 8 ULTIM alignés sur la ligne de départ. La navigatrice, qui n'a jamais abandonné une seule course, aborde cette transatlantique en solitaire avec ambition et compte bien bousculer la hiérarchie établie. « *Je vise plus qu'une simple arrivée en Guadeloupe* », affirme Alexia. « *Tout en restant concentrée et humble, je ne me fixe pas de limites. Sur la Route du Rhum, tout est possible.* »

Première et seule femme engagée dans la classe des maxi-trimarans, avec un bateau déjà triple vainqueur de la Route du Rhum, Alexia Barrier se refuse à toute pression vis-à-vis de ses camarades masculins. *« Je n'essaie pas de me comparer ou de me jauger par rapport à eux. Je trouve que les bateaux sont magnifiques et ça me donne encore plus envie de faire grandir le projet dans le futur. Je suis déjà très heureuse d'avoir amené IDEC SPORT-CIC ici à Saint-Malo, parce que c'est sa course. »*

Des conditions de départ idéales

Dimanche, la météo s'annonce plutôt clémente. Les multicoques devraient partir dans un vent peu soutenu nord-nord-est, avec 24 premières heures relativement confortables.

La suite du parcours, même s'il est encore difficile de se projeter d'un point de vue météo, pourrait se corser. Selon la route directe envisagée par Christian Dumard, routier d'Alexia, IDEC SPORT-CIC devrait passer très près des Açores avant d'accrocher l'alizé. *« Pour le moment, l'alizé n'est pas très bien établi, ce qui imposera beaucoup de transitions sur la course. L'Atlantique ne sera pas un long fleuve tranquille. »*

Un scénario qui fait aussi tout le sel de cette course en solitaire, avec des conditions exigeantes qu'Alexia Barrier a déjà rencontrées lors de sa qualification au large de l'Irlande en septembre dernier. *« Sa qualification était rude et elle l'avait bien gérée »,* précise Christian. *« Je lui ai dit que ça ne pourrait pas être plus dur mais plus long par contre ».*

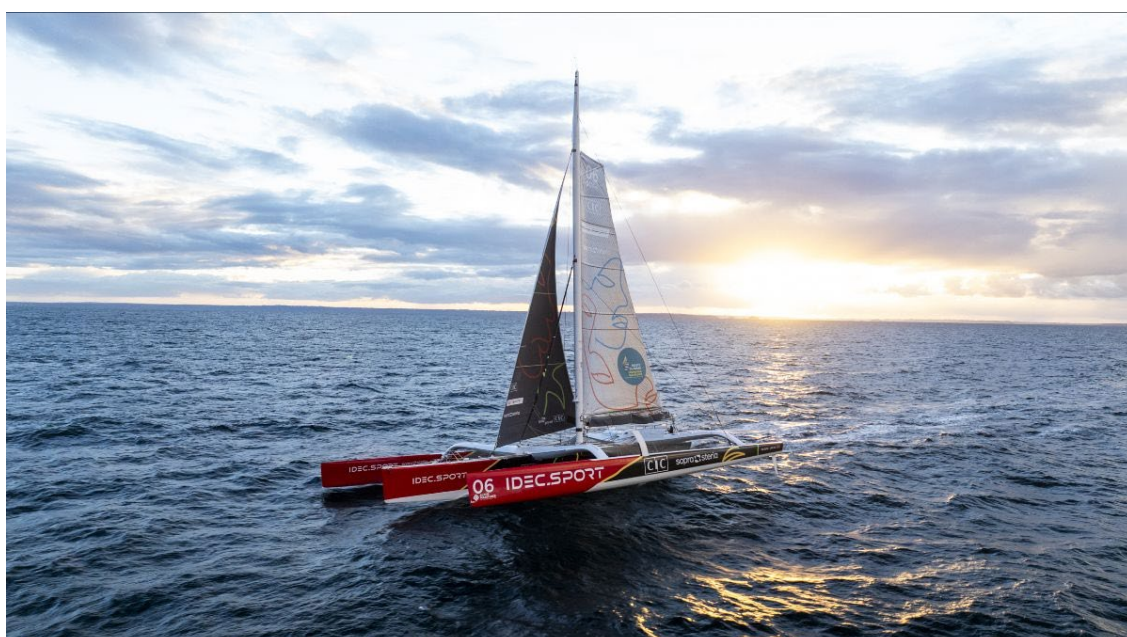
En attendant, la prochaine étape se déroulera vendredi, avec un ultime passage d'écluse en fin de soirée, pour mettre IDEC SPORT-CIC au mouillage et en stand-by avant le départ dimanche à 13h02.

Les partenaires ont dit :

Daniel Baal, Président du CIC : *« Voir Alexia Barrier prendre le départ de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe à bord de son trimaran IDEC Sport - CIC, est une satisfaction pour l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs du CIC. Alexia prouve que sa ténacité et son engagement sont les meilleurs moteurs du changement vers plus de mixité. Que ce soit dans le sport ou dans la vie quotidienne de l'entreprise. Bon vent à Alexia engagée dans cette belle odyssée transatlantique. »*

Patrice Larfague, Président du Groupe IDEC : *« Voir Alexia prendre pleinement possession d'IDEC SPORT-CIC à l'approche de la Route du Rhum est une grande fierté. Ce bateau emblématique, déjà triple vainqueur de l'épreuve, est désormais entre les mains d'une navigatrice déterminée, qui a toutes les qualités pour écrire une nouvelle page de son histoire. Nous serons fiers de l'accompagner jusqu'en Guadeloupe. »*

Eric Pasquier, Vice-Président du Conseil d'administration, Sopra Steria : *« À l'heure du départ de la Route du Rhum, nous souhaitons à Alexia de vivre intensément cette traversée de l'Atlantique en solitaire ! Nous sommes fiers d'être à ses côtés et de mettre notre expertise technologique au service de sa performance et de sa sécurité en mer. Chez Sopra Steria, nous portons une conviction forte : l'innovation prend tout son sens lorsqu'elle soutient les femmes et les hommes dans leurs plus grandes ambitions. Toute l'entreprise s'associe à cet élan pour l'encourager à chaque mille de cette course mythique. »*



Le palmarès d'Alexia Barrier :

- 2003 — Médaille de bronze aux Championnats du monde de Match Racing féminin ; 5e des Championnats d'Europe.
- 2005 — Mini Transat : première transatlantique en solitaire.
- 2006 — Vainqueur Panerai Classic Yachts Challenge 2006 (le circuit méditerranéen complet : Antibes, Argentario, Mahón, Imperia, Cannes) avec Dennis Conner / Transat AG2R avec Samantha Davies : 14e.
- 2007 — Route de l'Équateur, avec Florence Arthaud et Luc Poupon : 2e.
- Record du Tour des Îles Britanniques, équipage 100% féminin sur ROXY en IMOCA.
- 2014 — 3e de la Transat AG2R-La Mondiale.
- 2018 — Route du Rhum – Destination Guadeloupe : 15e en IMOCA, après une escale technique en cours de course. 2019 — Transat Jacques Vabre : 25e, en double avec Joan Mulloy sur l'IMOCA 4myplanet.
- Bermudes 1000 Race : 14e, en solitaire
- 2020 – 2021 — Vendée Globe 2020-2021 : 24e sur 33 partants. Temps de course : 111 jours, 17 heures, 3 minutes, 44 secondes. 10e femme à boucler un Vendée Globe. Course terminée malgré une fracture d'une vertèbre 10 jours avant l'arrivée
- 2021 — Transat Jacques Vabre : 18e, IMOCA Groupe Sétin en duo avec Manuel Cousin
- 2025 – 2026 — Trophée Jules Verne (The Famous Project CIC) : premier équipage 100% féminin à réaliser un tour du monde sans escale ni assistance sur un maxi-trimaran (IDEC SPORT). Premier temps féminin en 57 jours, 21 heures et 20 minutes. Française la plus rapide autour du monde (source officielle WSSRC)

[Les réseaux sociaux The Famous Project](#)

[PHOTOS ET VIDEOS LIBRES DE DROITS](#)

Photos ci-dessus par Robin Cristol

[DOSSIER DE PRESSE](#)

Contact presse CIC

Direction des relations presse et de la communication corporate : 01 53 48 26 00 - compresse@cic.fr
Agence TB Press : Tanguy Blondel - 06 88 45 35 36 - tanguy.blondel@tbpress.fr

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de près de 6 millions de clients un réseau français de près de 1 600 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 35 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, OLB, Beobank, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur www.cic.fr

À propos du Groupe IDEC

Acteur majeur de l'immobilier réunissant plus d'une vingtaine de sociétés expertes dans leurs domaines, le Groupe Idec intervient en France et à l'international pour aménager, développer, financer, fournir des solutions énergétiques innovantes et concevoir et construire toutes typologies de bâtiments.

Il se positionne en acteur responsable de la transition énergétique et de la limitation de l'artificialisation des sols. L'entreprise aborde chaque nouvelle opération avec les collectivités pour revitaliser les territoires en créant de nouveaux espaces de vie et de travail. Cet engagement se traduit par une volonté de contribuer à la croissance verte des villes, des entreprises et des particuliers tout en se conjuguant avec les enjeux d'un développement économique, durable, cohérent et pragmatique.

En France, le GROUPE IDEC est présent sur l'ensemble du territoire : Blois, Paris, au cœur du MIN de Rungis, Rennes, Saint-Malo, Dunkerque, Poitiers, Grenoble, Saint-Étienne, Lyon et Montpellier. En Europe, le Groupe est implanté en Suède, en Suisse, en Italie, en Espagne et au Portugal. En Asie, il est implanté au Vietnam, en Inde et au Cambodge. Il est également présent en Afrique du Nord, notamment au Maroc.

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, acteur majeur de la Tech en Europe, avec 51 000 collaborateurs dans près de 30 pays, est reconnu pour ses activités de conseil, de services et solutions numériques. Il aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Le Groupe apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, en combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies à une approche collaborative. Sopra Steria place l'humain au cœur de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du numérique pour construire un avenir positif. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,6 milliards d'euros.