



Rapport du

COMITÉ DE MISSION

Deuxième édition - Mars 2023

*Pour construire une société
plus juste et plus durable*



Construisons dans un monde qui bouge.

ÉDITO

Les entreprises appelées à partager la valeur autrement pour financer la révolution sociétale et environnementale

Face aux tensions commerciales et géopolitiques, à l'accélération du dérèglement climatique et à l'inflation, les entreprises sont confrontées à des défis majeurs. Les modèles d'affaires traditionnels sont mis à l'épreuve. Les enjeux de durabilité et d'inclusion conduisent les entreprises à se réinventer en adoptant des démarches plus vertueuses. Le partage de la valeur créée est au centre du débat public.

Avec la création du dividende sociétal, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, maison mère du CIC, fait à nouveau figure de pionnier et franchit une étape supplémentaire dans son engagement en cohérence avec ses valeurs de solidarité. Le dividende sociétal a fait l'objet de nombreux débats auxquels le comité de mission a participé à son niveau en apportant son éclairage sur les enjeux économiques et sociétaux.

En tant que Présidente du comité de mission, je salue, au nom de l'ensemble de ses membres, la démarche ambitieuse de Crédit Mutuel Alliance Fédérale portée par son président et son directeur général ainsi que l'engagement incroyable de leurs équipes et de leurs élus. Je tiens également à remercier les membres du comité de mission pour leur contribution aux débats sur les engagements pris par Crédit Mutuel Alliance Fédérale et les travaux encore à mener.

Début 2022, nous avons posé les fondations de notre comité de mission et tracé notre feuille de route. **Nous nous sommes collectivement engagés dans une démarche sincère.** Grâce à nos expériences, nos échanges et notre regard extérieur, nous avons pu interroger, analyser mais aussi challenger l'entreprise pour la faire progresser sur ses missions. Les premiers engagements de l'entreprise ont eu une forte résonance, aussi bien auprès de ses collaborateurs, de ses clients, mais aussi de la société. Plus que jamais, le comité de mission fait sienne la raison d'être du CIC "Ensemble, écouter et agir" avec un cap : encourager et soutenir les initiatives de transformation du CIC mais aussi contrôler leur impact !

Fleur Pellerin
Présidente du comité de mission



SOMMAIRE

- P.4 Interview croisée de Nicolas Théry et Daniel Baal
- P.5 Une preuve décisive : création du dividende sociétal
- P.6 L'entreprise à mission au service du bien commun
- P.8 Un comité de mission engagé
- P.13 Suivi des missions en 2022
- P.24 Panorama complet des performances



METTRE LA PERFORMANCE FINANCIÈRE AU SERVICE DE L'UTILITÉ COLLECTIVE

Interview croisée de Nicolas Théry et Daniel Baal

Président et Directeur Général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et du CIC

Comment l'entreprise à mission renforce-t-elle le projet d'entreprise ?

Nicolas Théry : Le statut d'entreprise à mission était logique pour une entreprise telle que le CIC, engagée sur les territoires et désireuse de contribuer à l'intérêt collectif. Il était aussi nécessaire pour nous ancrer dans le concret. Au service de la solidarité et de l'environnement !

Daniel Baal : Notre esprit entrepreneurial est aussi un esprit de responsabilité et de solidarité. Notre engagement est dans notre ADN depuis plus d'un siècle. Être entreprise à mission nous permet de franchir un pas de plus et marquer notre différence : une banque éthique, solidaire et responsable. C'est aussi un élément de fierté collective pour nos collaborateurs et clients.

Deux ans après être devenue la première banque entreprise à mission, qu'est-ce qui a changé chez Crédit Mutuel Alliance Fédérale et au CIC ?

Nicolas Théry : Face à la montée des inégalités, aux conséquences du réchauffement climatique, le temps n'est plus aux débats, il est à l'action. Nous devons accélérer, faire évoluer les modèles d'affaires en profondeur. L'entreprise à mission est un formidable levier d'amplification pour construire une société plus juste et plus durable.

Daniel Baal : Être entreprise à mission, c'est innover autour de produits ou services, créer une dynamique d'amélioration continue de nos pratiques. C'est surtout un défi quotidien, car nous avons une dimension à la fois économique, mais aussi sociétale et environnementale.

Quel est l'apport du comité de mission ?

Nicolas Théry : Si je m'en réfère à la loi, le comité est chargé de vérifier l'exécution et la trajectoire de nos engagements sur le long terme. Mais grâce à Fleur Pellerin et à ses membres, il nous apporte un regard différent sur nos actions, en nous éclairant sur des sujets stratégiques, en étant force de propositions. En quelque sorte, un laboratoire d'innovation sociétale.

Aujourd'hui, le comité a trouvé son rythme, une vraie intelligence collective, et je m'en réjouis. Le fait d'avoir en son sein des personnalités d'horizons multiples - experts, administrateurs et collaborateurs - est pour nous une véritable chance.

Daniel Baal : Nos échanges avec le comité nous aident à prendre du recul avec le quotidien, à nous questionner sur nos pratiques ou à mesurer l'impact de nos actions. Nous continuons d'expérimenter avec lui une nouvelle forme de gouvernance.

Comment avez-vous intégré l'entreprise à mission dans le Plan Stratégique 2027 ?

Nicolas Théry : Notre nouveau plan stratégique doit nous permettre d'aller au bout de nos choix, d'assumer ce que nous sommes et d'aller plus loin dans nos différences : une banque pleinement engagée autour de l'entreprise à mission et du dividende sociétal ; une banque technologique qui sait combiner innovation et industrialisation ; une banque qui répond aux enjeux de transformation environnementale. À travers ce plan, nous pouvons choisir la direction dans laquelle nous voulons aller et nous avons les moyens de faire tourner la société dans le "bon sens".

Daniel Baal : Nos orientations stratégiques sont le reflet de notre raison d'être et de nos engagements. Lors de la déclinaison du plan stratégique dans les métiers, nous devons nous assurer d'une mise en cohérence, d'un alignement entre les axes stratégiques et les missions au niveau de tous les échelons de l'entreprise.

Chiffres clés CIC

22 000 collaborateurs
5,5 millions de clients
1 750 points de vente

Au 31 décembre 2022

UNE PREUVE DÉCISIVE : CRÉATION DU DIVIDENDE SOCIÉTAL

Profondément mu par la volonté de construire une société plus juste et plus durable, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, maison mère du CIC, crée le dividende sociétal et s'engage à consacrer, chaque année et de manière pérenne, 15 % de son résultat net consolidé à l'accompagnement et au financement de projets écologiques et inclusifs à plus-values environnementale et sociale.

Sur la base des résultats 2022, le dividende sociétal s'élèvera à **525 M€**.



Lancement du premier Fonds de Révolution Environnementale et Solidaire

Face à l'ampleur de la crise climatique et au creusement des inégalités, 50 % du dividende sociétal sera consacré à un fonds à impact, sans objectif de rentabilité financière, pour accompagner le changement des modèles de production, améliorer les infrastructures et répondre à des défaillances de marché.

Fonds à impact = 263 M€

Transformation des pratiques de la banque et de l'assurance

Pour accélérer durablement la transformation des secteurs de la banque et de l'assurance, 35 % du dividende sociétal sera affecté au déploiement de services bancaires et assurantiels inclusifs.

Mesures solidaires et inclusives = 184 M€

Lancement du dividende sociétal au Conseil Économique Social et Environnemental le 5 janvier 2023



Soutien des actions d'intérêt général grâce à la philanthropie

15 % du dividende sociétal sera mobilisé pour soutenir durablement les projets en faveur de la solidarité territoriale et de l'environnement, qu'ils soient portés par de nouvelles structures, des associations à vocation locale ou régionale ou de grandes ONG. Ces moyens permettront à la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale de fédérer les acteurs de l'intérêt général autour de ces grandes causes et de s'engager à leurs côtés dans la durée.

Mécénat = 78 M€

L'ENTREPRISE À MISSION AU SERVICE DU BIEN COMMUN

Face aux défis économiques, sociaux et climatiques, l'entreprise doit se positionner comme un véritable vecteur de changement, avec l'ambition de contribuer au bien commun. En adoptant le statut d'entreprise à mission, le CIC a fait le choix de l'action collective de long terme. La banque affiche clairement sa volonté de participer à la transformation des économies vers un modèle de développement plus inclusif et plus durable.

Être entreprise à mission, c'est quoi ?

La qualité d'entreprise à mission est définie dans le Code de commerce par l'article L210-10, lui-même introduit par la loi PACTE du 22 mai 2019. Peut s'en prévaloir toute société qui :

- s'est donnée une raison d'être et l'a inscrite dans ses statuts ;
- a précisé dans ses statuts plusieurs objectifs sociaux et environnementaux en phase avec cette raison d'être ;
- a créé un comité de mission chargé de superviser les progrès accomplis dans la réalisation de ces objectifs ;
- a désigné un organisme tiers indépendant chargé de vérifier la bonne exécution de la mission.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale et sa filiale CIC ont été **les premières banques** à adopter le statut d'entreprise à mission qui traduit leur engagement historique.

Notre raison d'être

La raison d'être désigne la façon dont une entreprise entend jouer un rôle dans la société au-delà de sa seule activité marchande. Elle a pour vocation d'orienter les décisions stratégiques et opérationnelles.

En 2020, la Chambre syndicale et interfédérale, parlement de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, a adopté **une raison d'être "Ensemble, écouter et agir"**.

Ensemble, car le collectif est dans l'ADN du CIC depuis toujours ;

Ecouter, parce que le CIC est ouvert et attentif aux grandes évolutions du monde et aux besoins de ses clients ;

Agir, pour transformer la capacité d'écoute en action et être aux côtés de ceux qui entreprennent.

L'appartenance à la Communauté des Entreprises à Mission



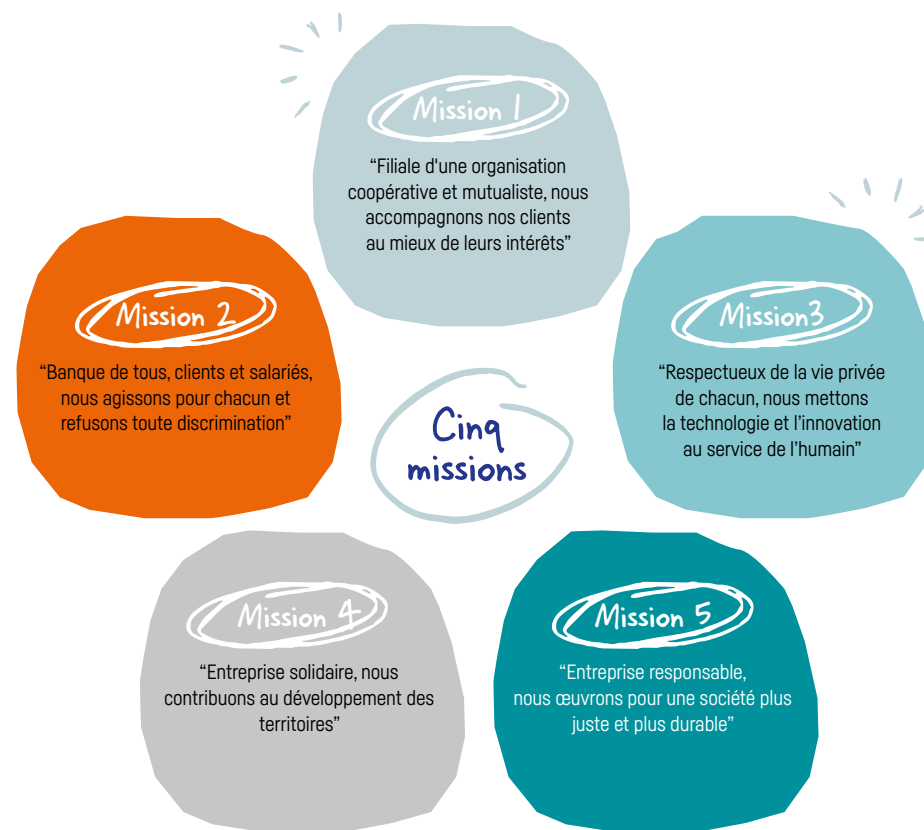
Crédit Mutuel Alliance Fédérale et sa filiale CIC ont adhéré en 2022 à la Communauté des Entreprises à Mission, l'association de référence des sociétés à mission. Ce collectif d'entrepreneurs, dirigeants, chercheurs, experts, actionnaires et salariés, est convaincu que l'entreprise à mission est une innovation qui apporte aux entreprises des capacités essentielles à leurs performances et à leur résilience. L'association fédère des entreprises de toutes tailles qui souhaitent s'engager pour transformer le capitalisme et repenser la place de l'entreprise au sein de la société.

Être membres de la Communauté des Entreprises à Mission permet à Crédit Mutuel Alliance Fédérale et au CIC de poursuivre leur chemin avec exigence, tout en bénéficiant du savoir et du retour d'expérience accumulés par les membres qui partagent et enrichissent le modèle.



Cinq missions qui fixent l'ambition sociale et environnementale

Crédit Mutuel Alliance Fédérale et sa filiale CIC ont choisi d'incarner leur raison d'être au travers de cinq objectifs sociaux et environnementaux qui guident leur stratégie et leurs actions. Ces cinq missions traduisent ce qu'est Crédit Mutuel Alliance Fédérale : un groupe mutualiste, inclusif, éthique, solidaire et responsable. À travers ces missions, le CIC réaffirme la pertinence de son modèle entrepreneurial pour relever les grands défis de demain.



L'organisme tiers indépendant

KPMG, l'Organisme Tiers Indépendant (OTI) de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et du CIC, vérifie l'atteinte des objectifs sociaux et environnementaux définis dans les missions. Son rôle de contrôle n'a pas vocation à reproduire les propres travaux du comité, mais intervient en complémentarité.

KPMG est venu en février-mars 2022 auditer les engagements arrêtés au 31 décembre 2021. Cet audit a constitué une étape-clé pour objectiver la démarche, valider la déclinaison opérationnelle des engagements et mesurer le management de la mission. Cette démarche exigeante contribue à la réussite de la mission. Son avis a été joint au premier rapport du comité de mission, lui-même joint au rapport annuel (URD). L'OTI devra rendre un nouvel avis motivé en 2024, la vérification étant renouvelée tous les deux ans.

UN COMITÉ DE MISSION ENGAGÉ

L'entreprise à mission incarne une vision qui intègre performance économique et utilité sociale avec une ambition de transformation de la société. Le comité de mission est positionné au cœur de cette démarche, une démarche de long terme et de progrès permanent. Installé en janvier 2022, le comité de mission présidé par Fleur Pellerin comprend dix membres.

Le rôle du comité de mission

- Le comité de mission poursuit plusieurs ambitions :
- Questionner la stratégie et les actions mises en place par l'entreprise dans un souci de compréhension des enjeux.
 - Évaluer l'efficacité et la mise en œuvre des objectifs sociaux et environnementaux pris par le CIC. Concrètement, le comité de mission s'assure que l'entreprise met en place les moyens nécessaires pour atteindre ses objectifs. L'entreprise lui rend compte de la manière dont elle s'acquitte de sa responsabilité.
 - Explorer de nouvelles voies et orienter le CIC vers de nouvelles initiatives. Force de propositions, il agit dans un esprit de co-construction avec l'exécutif.

Le comité de mission se réunit au moins trois fois par an. Les réunions, préparées par la présidente du comité et la direction de la coordination stratégique, poursuivent plusieurs objectifs : tenir les membres du comité de mission informés sur la réalisation et

la trajectoire des engagements ; leur soumettre des thématiques de travail pour faire avancer les missions ; organiser des rencontres (ressources humaines, Organisme Tiers Indépendant) et de manière plus prospective, les faire réfléchir sur de nouveaux projets comme le dividende sociétal. Chaque année, un rapport du comité de mission est soumis au conseil et à l'assemblée générale du CIC.

Un comité tripartite pour assurer une pluralité et une richesse des réflexions

Les membres du comité de mission ont été choisis pour leurs expertises et leur sensibilité aux enjeux de l'entreprise à mission. La composition tripartite du comité permet de croiser les points de vue et d'enrichir les débats et réflexions. Tous partagent la même volonté de contribuer au succès de la démarche du CIC.

Le comité de mission



Fleur Pellerin
Ancienne ministre, fondatrice et CEO de Korelya Capital.



Camille Putois
Directrice générale de la coalition d'entreprises "Business for Inclusive Growth" (B4IG).



Xavier Jaravel
Professeur à la London School of Economics (LSE) et membre du Conseil d'Analyse Économique (CAE).



Sandrine Pelletier
Présidente et directrice générale du groupe APLIX et administratrice du CIC Ouest.



Jean-Louis Maître
Président de la Fédération du Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc.



Marie-Jean Boog
Présidente du district de Sarrebourg, (Fédération Crédit Mutuel Centre Est Europe).



Laurent Torre
Administrateur représentant les salariés de la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel.



Audrey Hammerer
Administratrice représentant les salariés de la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel.



Ségolène Denavit
Représentant les salariés du Crédit Mutuel.



Laurent Nallet
Représentant les salariés du CIC.

Les Conseils d'Administration de la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel et du CIC de novembre 2022 ont nommé Camille Putois en remplacement de Christophe Robert, démissionnaire, et Laurent Nallet, représentant les salariés du CIC à la suite du départ de Ségolène Denavit du CIC vers le Crédit Mutuel.

1/3
d'experts

Trois experts indépendants offrent un regard extérieur et complémentaire sur les engagements pris et ceux à prendre.

1/3
d'administrateurs

Trois administrateurs, représentants des clients, garantissent une juste connexion entre les conseils d'administration et le comité de mission.

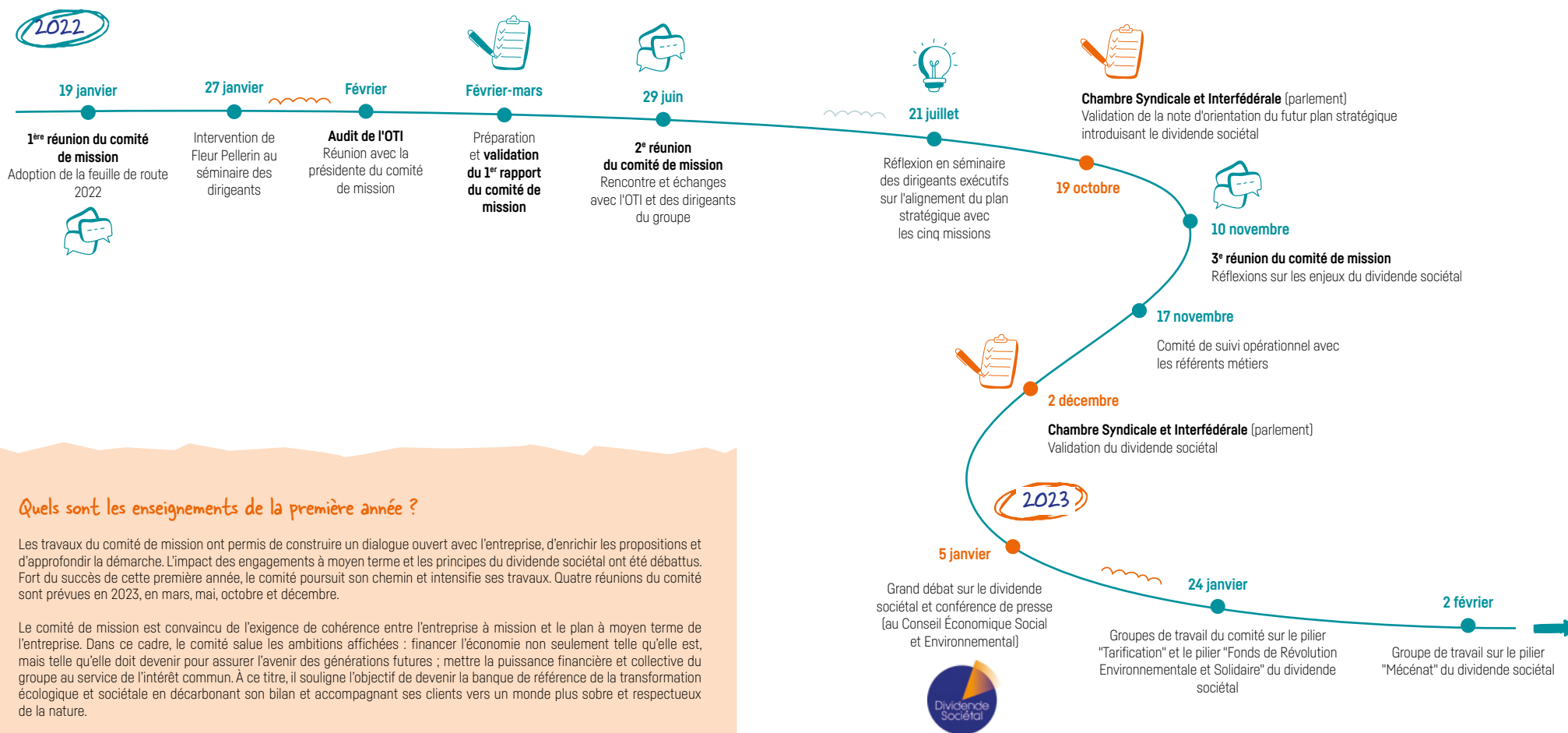
1/3
de collaborateurs

Représentant les salariés, quatre collaborateurs siègent au comité. Leur parfaite connaissance de l'entreprise permet d'apporter un éclairage pertinent aux discussions.

LA FEUILLE DE ROUTE

DEPUIS UN AN

Dates clés



Quels sont les enseignements de la première année ?

Les travaux du comité de mission ont permis de construire un dialogue ouvert avec l'entreprise, d'enrichir les propositions et d'approfondir la démarche. L'impact des engagements à moyen terme et les principes du dividende sociétal ont été débattus. Fort du succès de cette première année, le comité poursuit son chemin et intensifie ses travaux. Quatre réunions du comité sont prévues en 2023, en mars, mai, octobre et décembre.

Le comité de mission est convaincu de l'exigence de cohérence entre l'entreprise à mission et le plan à moyen terme de l'entreprise. Dans ce cadre, le comité salue les ambitions affichées : financer l'économie non seulement telle qu'elle est, mais telle qu'elle doit devenir pour assurer l'avenir des générations futures ; mettre la puissance financière et collective du groupe au service de l'intérêt commun. À ce titre, il souligne l'objectif de devenir la banque de référence de la transformation écologique et sociétale en décarbonant son bilan et accompagnant ses clients vers un monde plus sobre et respectueux de la nature.



SUIVI DES MISSIONS EN 2022

INSCRIRE LE CIC DANS UNE LOGIQUE DE PROGRÈS ET D'INNOVATION

Le CIC a fait le choix de se fixer des objectifs ambitieux, avec la volonté de marquer une différence par rapport aux pratiques du secteur bancaire ou de faire bouger les lignes. **Dans chacune de ses cinq missions, il s'est fixé des objectifs opérationnels très concrets**, permettant de lutter contre les discriminations, de protéger l'intimité numérique de ses clients, d'agir pour le développement des territoires ou encore d'accompagner la transition écologique.

L'ensemble des directions métiers est mobilisé dans le suivi de ces objectifs. L'équipe projet de l'entreprise à mission travaille en étroite collaboration avec une vingtaine de référents "métiers" pour garantir la solidité des indicateurs et le suivi de leur pilotage. **Pour chaque engagement, un plan d'actions est mis en œuvre : définition de l'indicateur, périmètre, dispositif de pilotage, phasage dans le temps et évaluation du plan d'actions.**

Ces objectifs font l'objet d'un suivi régulier en comité de mission qui s'assure aussi de la cohérence de toute la stratégie du CIC avec les cinq missions statutaires. Le comité apporte donc un regard critique pour questionner la trajectoire des indicateurs, tant sur le plan quantitatif que qualitatif. Des réponses et éléments d'éclairage sont apportés par les experts métiers et les dirigeants.

Une réunion s'est tenue en novembre 2022 avec l'ensemble des référents chargés de suivre les engagements, en présence de l'OTI (KPMG). Cette rencontre a permis d'embarquer tous les métiers, de valoriser les actions mises en place et d'inciter au progrès collectif sur le long terme.

L'enjeu est d'inscrire le CIC dans une logique de progrès et d'innovation et non dans une logique comptable. **L'objectif est bien l'accomplissement des missions.** Le comité de mission reconnaît aujourd'hui les progrès accomplis par le CIC dans le cadre de ses cinq missions. **La quasi-totalité des objectifs 2022 sont atteints et plusieurs dépassés.** Il reste convaincu que le CIC doit poursuivre cette dynamique, à un rythme régulier. Il n'exclut pas que certains objectifs opérationnels soient ajustés courant 2023 notamment au regard des enjeux du dividende sociétal.

Une équipe de quinze référents "métiers" mobilisée dans le suivi et le contrôle de la solidité des indicateurs :

- Direction Commerciale,
- Direction des Risques,
- Direction Financière,
- Direction de la Conformité,
- Direction des Engagements,
- Direction de la Responsabilité Sociale et Mutualiste,
- Direction des Ressources Humaines,
- Euro-Information,
- Assurances du Crédit Mutuel,
- Crédit Mutuel Equity, etc.

Mission 1

FILIALE D'UNE ORGANISATION COOPÉRATIVE ET MUTUALISTE, NOUS ACCOMPAGNONS NOS CLIENTS AU MIEUX DE LEURS INTÉRÊTS

En tant que filiale d'une banque mutualiste, le CIC s'est fixé comme première mission **d'accompagner ses clients au mieux de leurs intérêts**. Pour cela, la banque veille à maintenir un dispositif de rémunération des conseillers basé sur des critères de performance collective.

GARANTIR À CHAQUE CLIENT UN CONSEILLER DÉDIÉ ET NON COMMISSIONNÉ

Les clients attendent un conseil personnalisé et des solutions adaptées. C'est pourquoi le CIC garantit dans ses réseaux bancaires à chaque client un conseiller dédié et non commissionné.

En 2022, 99,7 % des clients bénéficient d'un conseiller dédié. Sans intéressement commercial, sans rémunération variable individuelle, ce conseiller répond aux besoins de ses clients au mieux de leurs intérêts.

Cette relation, fondée sur l'écoute, la proactivité et la pertinence du conseil, porte ses fruits. En mars 2022, le CIC a été consacré meilleure banque française en terme d'expérience client par les instituts de référence Kantar et Bearing Point grâce à la qualité relationnelle et la montée en puissance de l'offre multiservices du CIC. Le CIC est également classé n°1 de l'expérience digitale parmi 200 grandes marques tous secteurs confondus. Le CIC se place ainsi en leader de la banque digitale.

INDICATEURS

99,7 % des clients disposent d'un conseiller dédié au 31 décembre 2022

0 commission versée en 2022 aux conseillers du réseau CIC



Avis du comité de mission

Le comité reconnaît les efforts et moyens déployés par le CIC pour la réalisation de cette mission. Il se réjouit de l'atteinte de l'engagement relatif aux conseillers dédiés et non commissionnés. Il relève que les conseillers ont un rôle important pour l'initiation aux outils numériques, facteur d'inclusion pour des publics éloignés de ceux-ci. Sans intéressement commercial, sans rémunération variable individuelle, le conseiller répond aux besoins de ses clients au mieux de leurs intérêts.

Mission 2

BANQUE DE TOUS, CLIENTS ET SALARIÉS, NOUS AGISSONS POUR CHACUN ET REFUSONS TOUTE DISCRIMINATION

Banque de tous, le CIC s'est fixé comme objectif de promouvoir la diversité en luttant contre toute forme de discrimination, y compris en faisant progresser l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et en favorisant l'inclusion. La capacité de l'entreprise à former et intégrer des jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales est clé.

FORMER TOUS NOS COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES, ADMINISTRATEURS ET ADMINISTRATRICES À LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

En 2022, le CIC a mis en place pour ses salariés une formation complète et pédagogique contre les discriminations avec des contenus adaptés : représentations et stéréotypes, comportements... Ce sont 13 908 collaboratrices et collaborateurs (97 %) qui ont ainsi été formés.

Résolument engagé contre le sexisme, Crédit Mutuel Alliance Fédérale et sa filiale CIC, ont rejoint l'initiative #StOpE. La banque a signé en janvier 2023 l'acte d'engagement par lequel le groupe s'engage à faire reculer durablement le sexisme dit ordinaire en entreprise. Concrètement, le CIC renforcera ses moyens de prévention et de lutte contre le sexisme ordinaire grâce au déploiement d'une nouvelle série d'actions fortes. D'autre part, un dispositif de signalement à destination de tous les utilisateurs (internes, externes et élus) a été déployé en France. Accessible sur l'intranet du groupe, ce dispositif est venu compléter la procédure d'alerte interne, dénommée "faculté de signalement".

INDICATEUR

97 % des collaborateurs (13 908) formés à la lutte contre les discriminations



Audrey Hammerer
Administratrice représentant les salariés, membre du comité de mission.

"Je suis sensible à toutes les actions menées cette année en faveur de la lutte contre les discriminations. Le CIC doit continuer dans cette voie en veillant à garder cet esprit d'ouverture. C'est un combat continu que doivent mener toutes les entreprises. La décision de rattrapage sur l'égalité salariale femmes/hommes a été un signal fort lancé par l'entreprise."

RECRUTER 25% D'ALTERNANTS ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES ET DES ZONES RURALES

En 2022, le CIC a recruté 43% de nouveaux alternants (233 jeunes) issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales, allant au-delà de son objectif.

L'engagement du CIC en faveur des jeunes se manifeste également à travers ses actions de partenariat et de mécénat. En 2022, le CIC a récompensé quatre lauréats, dont deux lauréats dans la catégorie "Entrepreneur", un dans la catégorie "Porteurs de projet" et un prix "Premier pas pour l'export" en tant que partenaire officiel de Moovjee (Mouvement pour les Jeunes et les Étudiants Entrepreneurs).



Laurent Torre
Représentant les salariés, membre du comité de mission.

"J'ai pu dans le cadre de l'entreprise à mission me rendre à Nantes et visiter la maison Fratries soutenue par la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Voir des jeunes en situation de handicap heureux, ça n'a pas de prix. Faire vivre la différence, c'est le sens de notre mission."

INDICATEUR

43 % d'alternants recrutés, issus de quartiers prioritaires de la ville et des zones rurales

DÉFENDRE L'ÉGALITÉ SALARIALE FEMMES/HOMMES À TOUS LES ÉCHELONS DE LA BANQUE

En 2022, le CIC a souhaité corriger de manière collective les disparités salariales non justifiées qui pouvaient exister entre les femmes et les hommes. En ce sens, un accord a été conclu avec l'ensemble des organisations syndicales représentatives le 21 février 2022 pour réduire à 3 % ou moins les écarts entre les moyennes de rémunération des femmes et des hommes sur toutes les catégories. Une analyse a été menée pour chaque niveau de classification par tranche d'âge.

Pour tenir cet objectif, les différentes entités du périmètre ont mené des actions correctrices et pris des mesures de revalorisation au bénéfice d'un certain nombre de collaborateurs et collaboratrices. Ce sont ainsi 1 535 personnes qui ont bénéficié, en 2022, d'une mesure correctrice. Conformément à l'accord signé, en complément des augmentations individuelles, 0,5% de la masse salariale a été consacré à ces actions.

INDICATEURS

1 535 collaboratrices et collaborateurs ont bénéficié, en 2022, d'une mesure correctrice
0,5 % de la masse salariale consacré à ces actions d'égalisation salariale

Avis du comité de mission

Le comité de mission salue l'atteinte des indicateurs et de la mission. Le CIC a formé près de 14 000 collaborateurs et collaboratrices à la lutte contre les discriminations. L'entreprise a dépassé son objectif relatif aux alternants, avec 43% d'alternants issus de quartiers prioritaires de la ville et des zones rurales. L'objectif sur l'égalité salariale Femmes/Hommes a été mis en œuvre et 0,5% de la masse salariale y a été consacré. Le comité demande à aller plus loin sur la question de la parité. Le comité a proposé de nouvelles pistes de réflexion sur la mise en place de parcours de carrière adaptés aux personnes en situation de handicap ainsi que des parcours selon l'origine sociale et géographique des personnes issues des quartiers prioritaires et des zones rurales.

Mission 3

RESPECTUEUX DE LA VIE PRIVÉE DE CHACUN, NOUS METTONS LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION AU SERVICE DE L'HUMAIN

Convaincu que la technologie doit servir l'humain, le CIC s'est fixé comme objectif de **garantir l'intimité numérique de ses clients et de mettre la technologie au service de ses collaborateurs et de l'évolution de leurs métiers** grâce à des investissements massifs dans des infrastructures et systèmes d'information internalisés et hautement sécurisés.

GARANTIR L'INTIMITÉ DES DONNÉES DE NOS CLIENTS EN TRAITANT 99,9% DE LEURS INFORMATIONS DANS NOS INFRASTRUCTURES ET SYSTÈMES LOCALISÉS EN FRANCE

Face à l'intensification du risque cyber, des choix d'investissements technologiques forts sont réalisés pour mieux protéger et sécuriser les données des clients. Euro-Information, la filiale technologique du groupe, a inauguré à la fin de l'année 2022 son nouveau data center propriétaire à Verlinghem (59). Courant 2023, elle ouvrira son nouveau cloud privé propriétaire en Côte-d'Or avec l'objectif de respecter les plus hautes normes tant en matière de résilience que sur le plan environnemental.

Cette maîtrise interne du système d'information hautement sécurisé constitue un avantage concurrentiel majeur. Des projets structurants dans la finance et l'assurance sur des ordinateurs quantiques sont également en cours d'étude, en partenariat avec IBM.

"L'analyse des données est clé pour la banque. Crédit Mutuel Alliance Fédérale a été précurseur avec sa data factory et l'utilisation de l'intelligence artificielle. Le nouveau partenariat sur l'informatique quantique signé en 2022 démontre à nouveau l'esprit pionnier du groupe en matière d'innovation. Si les cas d'usage sont encore à l'étude, cette technologie apportera des avancées majeures dans le traitement des données et jouera un rôle dans l'évolution des métiers."



Xavier Jaravel
Professeur à la London School of Economics, membre du comité de mission.



INDICATEUR

>99,9% de traitements exécutés sur les infrastructures hébergées dans les centres de données de l'entreprise

INVESTIR LES GAINS DE PRODUCTIVITÉ ISSUS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS L'EMPLOI ET LE DÉVELOPPEMENT

Le CIC continue à automatiser ses opérations et développer ses outils, pour aider les salariés dans leurs tâches quotidiennes. L'enjeu est de libérer plus de temps commercial pour qu'ils puissent se consacrer au service de leurs clients et à la conquête de nouvelles relations.

La diffusion et l'amélioration continue des applications de reconnaissance optique de caractères, la signature électronique, la digitalisation de dossiers de crédits permettent d'accélérer les gains sur la gestion administrative de documents et de faciliter le traitement réglementaire. Crédit Mutuel Alliance Fédérale et le CIC souhaitent renforcer la prise de décision en temps réel en s'appuyant davantage sur l'intelligence artificielle. La réduction du délai de mise en marché de leurs projets leur permet d'être plus innovants tout en optimisant les coûts.

Au total, ce sont 1326 000 heures libérées par la digitalisation, 632 000 heures par l'assistance conseiller, 391 000 par la gestion des justificatifs et 69 000 par les risques conformité. Ces optimisations ont permis de dégager des gains de productivité équivalant à 1570 ETP. Parallèlement Crédit Mutuel Alliance Fédérale a recruté 2378 personnes en CDI en 2022.

"La technologie est de plus en plus intégrée à nos métiers et permet aux conseillers de dégager du temps administratif (saisie de bilan, signature électronique, etc) pour plus de réactivité et pour se consacrer à l'essentiel : l'accompagnement de nos clients."



Ségolène Denavit
Représentant les salariés, membre du comité de mission.



INDICATEURS

(groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale)

1570 ETP : gains de productivité issus de la technologie en 2022

2378 recrutements en CDI en 2022

Avis du comité de mission

Le comité de mission constate l'atteinte des indicateurs et de la mission. La maîtrise technologique et la sécurité des systèmes d'information sont des atouts considérables sur lesquels Crédit Mutuel Alliance Fédérale investit massivement. Le temps des conseillers dégagé par les outils technologiques est mis au service des clients. Le comité marque son intérêt sur le potentiel de la technologie quantique.

Mission 4

ENTREPRISE SOLIDAIRE, NOUS CONTRIBUONS AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

L'ADN du CIC repose sur l'ancrage territorial et la relation de proximité qui se traduit par l'action au plus près du terrain de ses 1 750 points de ventes et l'expertise de ses conseillers. En devenant entreprise à mission, l'entreprise s'engage à **contribuer au développement des territoires par l'accompagnement du tissu économique local et associatif, garant de l'attractivité et de l'animation des territoires.**

ANCREDER LES CENTRES DE DÉCISION DANS LES TERRITOIRES AVEC PLUS DE 90% DE NOS DÉCISIONS DE CRÉDIT PRISES EN AGENCE

Le CIC accélère son action au plus près des territoires. Le modèle décentralisé de la banque favorise la prise de décision en responsabilité au plus près du client. En 2022, 89,3% des décisions ont été prises localement dans les réseaux bancaires.

L'année 2022 a été marquée par un rythme soutenu du financement de projets de ses clients. Malgré un ralentissement de la progression au second semestre, l'encours de crédits à l'habitat a progressé de 7,9%. À noter également la très bonne performance des activités de crédit d'investissement (+14,4%).

INDICATEUR

89,3 % des décisions de crédit ont été prises en local au sein des réseaux CIC en 2022

“La force et le succès de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et de sa filiale CIC reposent sur son organisation décentralisée. C'est aussi pour cela que nous sommes la banque préférée des Français, année après année. Le dividende sociétal en sera une nouvelle preuve car ce dernier doit nous aider à soutenir localement les projets associatifs qui font vivre les territoires.”



Jean-Louis Maître
Président de la Fédération du Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc, membre du comité de mission.



“Il est essentiel que les entreprises françaises soient accompagnées par le secteur bancaire dans leur transformation environnementale. L'annonce du dividende sociétal et la création du premier Fonds de Révolution Environnementale et Sociétale par Crédit Mutuel Alliance Fédérale sont des marqueurs forts. Ils vont permettre d'accélérer les investissements sur le long terme dans l'ensemble des territoires.”

Sandrine Pelletier
Administratrice du CIC Ouest, membre du comité de mission.

Avis du comité de mission

Le comité de mission salue les actions mises en place par le CIC pour contribuer au développement des territoires à travers les financements de l'économie locale et le soutien au monde associatif. Il constate que le taux de décisions de crédit prises en agence atteint 89,3% en 2022 (vs 89,2% en 2021). Ce résultat est directement affecté par la conjoncture économique, la hausse des taux et le taux d'usure. Le ralentissement du nombre de décisions sur le crédit immobilier à partir du second semestre 2022 et la part très importante des entreprises dans sa clientèle (décisions par définition plus centralisées) impactent l'indicateur. Le comité souligne néanmoins que le résultat du CIC reste très proche de sa cible de 90%.

L'objectif visant à offrir la solution de paiement digitale Pay Asso aux associations et la garantie responsabilité civile à leurs dirigeants est tenu. De même, le montant investi dans des entreprises françaises qui innover représente 5,19% des fonds propres de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, maison mère du CIC, au 31 décembre 2022.

OFFRIR LA SOLUTION DE PAIEMENT DIGITALE PAY ASSO À NOS ASSOCIATIONS ET LA GARANTIE RESPONSABILITÉ CIVILE À LEURS DIRIGEANTS

Le CIC souhaite démontrer son engagement envers ceux qui font vivre le tissu associatif local. Il offre une garantie Responsabilité Civile des Dirigeants jusqu'à 50 000 euros aux associations culturelles et sportives clientes du CIC. La banque a souhaité également faciliter la gestion quotidienne des associations culturelles et sportives. Rendue gratuite pendant la crise pour venir en aide aux associations, le CIC a fait le choix de prolonger définitivement la gratuité de Pay Asso.

INDICATEUR

100 % des associations éligibles peuvent bénéficier de la solution Pay Asso et de la gratuité Responsabilité Civile des Dirigeants

INVESTIR 5% DES FONDS PROPRES DU GROUPE ESSENTIELLEMENT DANS DES ENTREPRISES FRANÇAISES QUI INNOVENT

Le CIC se veut moteur de l'économie dans les territoires : il s'inscrit dans l'engagement de sa maison mère qui vise à investir dans des entreprises qui innover, tant sur le plan technologique que commercial, social, organisationnel ou environnemental. Au 31 décembre 2022, 2,94 milliards d'euros ont été investis en France sur des projets innovants de long terme créateurs de valeur. Sur l'année, plus de 75 nouveaux investissements ont été réalisés dans les territoires à hauteur de 436,5 millions d'euros.

Crédit Mutuel Equity est actionnaire de près de 350 entreprises, qu'il accompagne à tous les stades de leur développement et quel que soit leur projet de transformation. Il investit sur fonds propres avec le souci permanent des impacts financiers, économiques, sociaux et environnementaux. Son ADN d'investisseur de long terme lui permet de s'engager

durablement aux côtés des dirigeants pour leur donner tous les moyens nécessaires à l'atteinte de leurs objectifs de croissance. En complément, le CIC et l'ensemble de ses banques régionales organisent les CIC Start Innovation Business Awards qui récompensent dix-huit start-ups innovantes.

INDICATEUR

(groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale)

En 2022 : **5,19 %** des fonds propres du groupe investis par Crédit Mutuel Equity essentiellement dans des **entreprises françaises qui innover**

Mission 5

ENTREPRISE RESPONSABLE, NOUS ŒUVRONS POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE ET PLUS DURABLE

Le CIC s'engage à accompagner les **transformations sociétales et environnementales** en se fixant des objectifs mesurables pour contribuer à une société plus solidaire et plus durable. Il s'est doté d'objectifs ambitieux de sobriété carbone et encourage la transformation des pratiques de la banque et de l'assurance avec des offres plus inclusives.

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS CARBONE DU GROUPE DE 20% ET L'EMPREINTE CARBONE DE NOS PORTEFEUILLES D'INVESTISSEMENT DE 12% D'ICI FIN 2022*

En 2022, le CIC a lancé en interne un plan de sobriété énergétique autour de quatre grandes actions : réduction du chauffage, extinction des enseignes lumineuses et des bureaux à la fermeture, formations aux écogestes, adaptation et réduction des déplacements. Le CIC encourage et accompagne tous ses clients dans la transformation environnementale, sur les marchés des entreprises, mais aussi des professionnels et des particuliers.

Depuis mars 2022, Crédit Mutuel Alliance Fédérale et sa filiale CIC distribuent le Prêt Avance Rénovation qui s'adresse aux 800 000 propriétaires de logements mal isolés aux revenus modestes. Celui-ci permet de financer le reste à charge des travaux de rénovation à des conditions attractives.

ARRÊTER DÈS MAINTENANT LE FINANCEMENT DES NOUVEAUX PROJETS DANS LE PÉTROLE ET LE GAZ

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, maison mère du CIC, est le premier groupe bancaire français à avoir engagé dès 2020 une sortie totale du charbon à horizon 2030. En octobre 2021, il annonçait renoncer à financer tout nouveau projet d'exploration, de production, d'infrastructure (oléoduc, gazoduc et unités de stockage) ou de transformation (raffineries de pétrole, terminaux de liquéfaction de gaz) dans le pétrole et le gaz. Crédit Mutuel Alliance Fédérale a participé en 2022 aux côtés de son organe central au premier stress test climatique conduit par l'Autorité bancaire européenne. Cet exercice a permis de confirmer la résilience du groupe face aux impacts du réchauffement climatique et aux enjeux de la transition vers une économie bas carbone.

Parallèlement, il accompagne ses clients dans les énergies renouvelables. À l'occasion du Salon International de l'Agriculture de 2023, la maison mère du CIC, Crédit Mutuel Alliance Fédérale et EDF ENR ont associé leurs compétences techniques et financières pour convertir les toits des exploitations agricoles aux photovoltaïques.

INDICATEUR
(groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale)

0 nouveau financement de projet dans le pétrole et le gaz depuis octobre 2021

INDICATEUR
(groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale)

-21,4% : réduction de l'empreinte carbone groupe entre fin 2018 et fin 2021*

"Dans les territoires, la transition environnementale est déjà une réalité. Nous devons accélérer pour accompagner nos clients dans la rénovation des logements et la mobilité."

Marie-Jean Boog
Présidente du district de Sarrebourg, membre du comité de mission.



"Dans un contexte d'augmentation des inégalités, les entreprises doivent s'engager et promouvoir des modèles plus solidaires. La suppression des formalités médicales a été une décision très ambitieuse qui a créé un standard de marché, inscrit ensuite dans la loi. Avec le dividende sociétal, Crédit Mutuel Alliance Fédérale va plus loin, en prouvant que l'on peut agir pour un monde plus solidaire et plus inclusif."

Camille Putois
Directrice générale de "Business for Inclusive Growth", membre du comité de mission.

S'ENGAGER POUR LES CLIENTS EN DIFFICULTÉ FINANCIÈRE AVEC UN COMPTE À 1€ NET PAR MOIS SANS FRAIS D'INCIDENT

Dans un contexte de hausse des prix à la consommation qui réduisent le pouvoir d'achat des plus modestes, le CIC agit en responsabilité auprès des personnes les plus touchées avec un compte à 1€ par mois, sans frais d'incidents. Cette offre inclut un conseiller dédié et une agence de proximité. Dès le 1^{er} août 2022, plus de 18 000 souscripteurs à l'offre spécifique destinée à la clientèle fragile financièrement en ont bénéficié automatiquement, sans aucune démarche.

Parallèlement, Crédit Mutuel Alliance Fédérale et sa filiale CIC ont porté une attention particulière auprès des clients les plus fragilisés par l'inflation, notamment par la hausse des prix du carburant et de l'énergie qui touche en particulier les travailleurs

Cet engagement a été récompensé par le Grand Prix de la Good Économie, prix organisé par The Good et INfluencia pour les meilleures initiatives d'entreprises engagées pour une transformation écologique, sociale et solidaire de leurs activités.

INDICATEURS

Depuis le lancement, plus de **51 300 bénéficiaires**

0 formalité médicale (jusqu'à 500 000 € par emprunteur et pour les assurés de moins de 62 ans)

INDICATEUR

18 204 bénéficiaires

Avis du comité de mission

Le comité de mission constate que Crédit Mutuel Alliance Fédérale et sa filiale CIC ont atteint les objectifs contribuant à leur mission d'œuvrer pour une société plus juste et plus durable. Concernant la réduction des émissions carbone du groupe et de l'empreinte carbone des portefeuilles d'investissement, l'arrêt du financement des nouveaux projets dans le pétrole et le gaz, la fin du questionnaire santé pour le crédit immobilier ou le compte à un euro par mois en faveur de sa clientèle en situation de fragilité financière, les indicateurs sont tous atteints. Le comité salue particulièrement les ambitions de transformation environnementale affichées dans la note d'orientation du futur plan stratégique et la création du dividende sociétal.

* Cf déclaration de performance extra-financière 2022, périmètre France scopes 1, 2 et 3 consommations d'énergie, fuites de gaz réfrigérants, flotte automobile et déplacements professionnels.

PANORAMA COMPLET DES PERFORMANCES

Rappel méthodologique : les objectifs des treize engagements sont fixés à fin 2022. Neuf engagements sont suivis spécifiquement au niveau du CIC. Pour les quatre autres, le CIC s'engage à contribuer à l'atteinte d'objectifs fixés par le groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Mission 1 FILIALE D'UNE ORGANISATION COOPÉRATIVE ET MUTUALISTE, NOUS ACCOMPAGNONS NOS CLIENTS AU MIEUX DE LEURS INTÉRÊTS		
1 Garantir à chaque client un conseiller dédié et non commissionné		
Indicateurs CIC : • 2022 : 99,7 % des clients affectés à un conseiller dédié. • 2021 : 99,8 %	Périmètre : Réseau bancaire France, agences CIC et centres d'affaires entreprises.	Moyens : • Politique ressources humaines : pas d'intéressement commercial ni de rémunération individuelle variable.
Mission 2 BANQUE DE TOUS, CLIENTS ET SALARIÉS, NOUS AGISSONS POUR CHACUN ET REFUSONS TOUTE DISCRIMINATION		
2 Former tous nos collaborateurs et nos collaboratrices, administrateurs et administratrices, à la lutte contre les discriminations		
Indicateur CIC : • 2022 : 97 % de collaborateurs formés avec le module contre la discrimination.	Périmètre : CIC.	Moyens : • Module de formation obligatoire en 2022 pour tous les salariés. • Refonte du dispositif d'alerte et de suivi.
3 Recruter 25 % d'alternants issus des quartiers prioritaires de la ville et des zones rurales		
Indicateurs CIC : • 2022 : 43 % alternants issus des quartiers prioritaires de la ville et des zones rurales. • 2021 : 38,7 %	Périmètre : CIC.	Moyens : • Participation à des "job dating" dédiés. • Renforcement des partenariats avec des associations. • Expérimentation de nouveaux dispositifs pour développer des actions d'insertion.
4 Défendre l'égalité salariale femmes/hommes à tous les échelons de la banque		
Indicateur CIC : • 2022 : il reste 114 collaborateurs dans les groupes présentant un écart. • 2021 : NA	Périmètre : CIC.	Moyens : • Négociation d'un accord de groupe avec les représentants des organisations syndicales. • État des lieux concernant les écarts de rémunération. • 0,5 % de la masse salariale consacré à la correction des écarts salariaux entre les femmes et les hommes en 2022. • 1 535 collaboratrices et collaborateurs ont bénéficié d'une mesure corrective.

Mission 3 RESPECTUEUX DE LA VIE PRIVÉE DE CHACUN, NOUS METTONS LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION AU SERVICE DE L'HUMAIN		
5 Garantir l'intimité des données de nos clients en traitant 99,9 % de leurs informations dans nos infrastructures et systèmes localisés en France		
Indicateur groupe : • 2022 : > 99,9 % Mis en place en 2022	Périmètre : Réseaux France Crédit Mutuel et CIC. Nombre de hits à destination des services externes éligibles : sont exclus les services externalisés pour des raisons réglementaires ou de place (systèmes interbancaires, standards de marché, etc.)	Moyens : • Investissements en forte croissance dans les infrastructures informatiques du groupe, via des centres de données et un cloud privé hautement sécurisés. • Implantation de deux nouveaux centres de données informatiques appartenant exclusivement à Euro-Information, filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.
6 Investir les gains de productivité issus de l'intelligence artificielle dans l'emploi et le développement		
Indicateurs groupe : • 2022 : 1570 gains de productivité en ETP, 2378 recrutements. • 2021 : 900 gains de productivité en ETP, 1596 recrutements en CDI.	Périmètre : • Périmètre des gains en ETP : réseaux France Crédit Mutuel et CIC. • Périmètre des recrutements : socle social groupe.	Moyens : • Investissements en forte croissance dans la technologie et l'intelligence artificielle. • Politique sociale qui privilégie la formation, l'évolution des carrières et la création d'emploi.

PANORAMA COMPLET DES PERFORMANCES - SUITE

Mission 4

ENTREPRISE SOLIDAIRE, NOUS CONTRIBUONS
AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

7 Ancrer les centres de décision dans les territoires avec plus de 90% de nos décisions de crédit prises en agence

Indicateurs CIC :

- 2022 : 89,3% des décisions de crédit prises localement.
- 2021 : 89,2%

Périmètre :

Réseau CIC.

Moyens :

- Organisation décentralisée avec prises de décision d'octroi de crédits majoritairement en local.

8 Offrir la solution de paiement digitale Pay Asso à nos associations et la garantie responsabilité civile à leurs dirigeants

Indicateurs CIC :

- 2022 : 100% des associations sportives et culturelles bénéficient de la solution Pay Asso depuis janvier 2022 et 100% des dirigeants d'associations sportives et culturelles clientes sont éligibles à la gratuité de la garantie responsabilité civile.
- 2021 : 100%.

Périmètre :

Réseau CIC.

Éligibilité :

- Gratuité de la solution Pay Asso pour les associations régies par la loi du 1^{er} juillet 1901 ou relevant du droit local d'Alsace-Moselle, à objet exclusivement sportif ou culturel et à but non lucratif, ayant un budget annuel inférieur à 500 000 €, titulaires d'un compte courant au Crédit Mutuel.
- Gratuité de la responsabilité civile pour les dirigeants d'associations sportives et culturelles clientes, dans la limite d'un plafond annuel de couverture de 50 000 €.

Moyens :

- Gratuité de la solution Pay Asso pour les associations éligibles.
- Gratuité de la responsabilité civile pour les dirigeants éligibles.

9 Investir 5% des fonds propres du groupe essentiellement dans des entreprises françaises qui innovent

Indicateurs groupe :

- 2022 : 5,19% des fonds propres du groupe investis essentiellement dans des entreprises françaises ayant fait l'objet d'une analyse de maturité en matière d'innovation.
- 2021 : 5,05%

Périmètre :

Crédit Mutuel Equity.

Moyens :

- Structure de fonds propres dédiée.
- Mise en place d'une cartographie dynamique des participations.

Mission 5

ENTREPRISE RESPONSABLE, NOUS ŒUVRONS
POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE ET PLUS DURABLE

10 Réduire les émissions carbone du groupe de 20% et l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'investissement de 12% d'ici à fin 2022

Indicateurs groupe :

- **Réduction de l'empreinte carbone groupe** : périmètre énergie, fluides frigorigènes, flotte automobile, déplacements professionnels - comparaison à fin 2018
- Décembre 2021 : - 21,4%
- Décembre 2020 : - 20,7%
- **Réduction de l'empreinte carbone du portefeuille de crédit corporate** comparaison à juin 2018
- Juin 2022 : - 54,6%
- Juin 2021 : - 27,9%

Périmètre :

Voir périmètre et précisions méthodologiques concernant ces indicateurs dans la déclaration des performances extra-financières 2022 du groupe.

Moyens :

- Politiques sectorielles (charbon, mobilité, agriculture, hydrocarbures...).

11 Arrêter dès maintenant le financement des nouveaux projets dans le pétrole et le gaz

Indicateur CIC :

- 0 financement de nouveau projet d'exploration, de production et d'infrastructure dans le pétrole et le gaz depuis octobre 2021.

Périmètre :

CIC.

Moyens :

- Politique sectorielle charbon et hydrocarbures.

12 Assurer le crédit immobilier de nos clients fidèles sans aucune formalité médicale

Indicateurs CIC :

- Plus aucune formalité médicale demandée depuis le 1^{er} décembre 2021.
- 51 300 bénéficiaires depuis le lancement.

Périmètre :

Réseau CIC.

Éligibilité : Clients domiciliant leurs revenus principaux depuis sept ans ; montant assuré jusqu'à 500 000 € par emprunteur pour l'achat de la résidence principale ; assuré âgé de moins de 62 ans lors de la souscription.

Moyens :

- Suppression du questionnaire de santé pour les clients fidèles.
- Fin de la tarification en fonction de la pathologie ou de l'indice de masse corporelle du client.
- Fin des exclusions des risques particuliers.

13 S'engager pour les clients en difficulté financière avec un compte à 1€ net par mois sans frais d'incident.

Indicateur CIC :

- 2022 : 18 204 bénéficiaires.

Périmètre :

Réseau CIC.

Moyen :

- Élaboration d'une offre clients fragiles commercialisée et appliquée depuis août 2022.

